

Landkreis Celle
Der Landrat



Im Mai 2024 wird der Landkreis Celle am bundesweit bekannten Wettbewerb „STADTRADELN“ teilnehmen. Dieser Kampagne soll ein repräsentativer und medial wirksamer Rahmen gegeben werden.

Beim STADTRADELN werden Menschen angeregt, 21 Tage lang möglichst viele Alltagswege klimafreundlich mit dem Fahrrad zurückzulegen. Im Jahr 2023 haben insgesamt mehr als 1 Million Menschen an der Kampagne teilgenommen und fuhren gemeinsam mehr als 220.000.000 km klimafreundlich und fitnessfördernd mit dem Rad.

Über die Teilnahme des Landkreises Celle in diesem Jahr sowie die Beteiligungen der Stadt Bergen, der Samtgemeinde Wathlingen und der Gemeinde Wietze im zurückliegenden Jahr 2023 haben die Celler Medien bereits vielfach berichtet.

Konkret plant der Landkreis Celle nicht lediglich eine formale Teilnahme an der internationalen Kampagne, sondern darüber hinaus auch die Gestaltung eines landkreiseigenen Wettbewerbs: Die aktivsten Radelnden aus Gesellschaft, Kultur, Sport, Unternehmen und weiteren Organisationen sollen prämiert und im Rahmen einer Preisverleihung geehrt werden. Auch die Städte Bergen und Celle, die Samtgemeinden Lachendorf, Flotwedel und Wathlingen sowie die Gemeinden Südheide und Wietze werden sich zum Wettbewerb anmelden. Der Kreissportbund Celle e.V. unterstützt die Kampagne als Kooperationspartner.

Das STADTRADELN im Landkreis Celle wird mit einer *Auftaktveranstaltung* am Sonntag, den 5. Mai 2024, vor dem Celler Schloss mit Themen- und Cateringständen, Bühnenprogramm, Vorführrädern sowie einer Sternfahrt zusammen mit dem Inklusiven Sportfest auf der Stechbahn geplant und wird am Samstag, den 25. Mai 2024 enden. Fahrrad-Aktionen während des Zeitraums, etwa geführte Radtouren oder Veranstaltungen zum Thema Fahrrad, werden die Kampagne flankieren.

Zeitnah wird das Marketing für die Gesamtkampagne sowie die Auftaktveranstaltung mit Plakaten, Bannern, Flyern und Web-Präsenz einschließlich Sponsoren-Logos aufgesetzt werden.

Inwieweit können Sie unterstützen?

Die für die Gesellschaft des Landkreises Celle geplante Kampagne benötigt einen finanziellen Rahmen, um insbesondere Preise für die Siegerehrung bereitstellen zu können. Auch eine repräsentative Auftaktveranstaltung mit ihren Kostenfaktoren Bühne, Technik und Programm, ein ansprechendes Marketing sowie Fahrrad-Aktionen während des Kampagnenzeitraums (z.B. Aufstellung des Mobilien Museums der Deutsches Fahrradmuseum gemeinnützige GmbH) werden Finanzmittel in erheblichem Umfang binden.

Wie können Sie von einer Unterstützung der Kampagne profitieren?

Die Celler Medien haben im zurückliegenden Jahr über die Teilnahmen der o.g. Kommunen sehr wohlwollend berichtet und damit eine starke mediale Präsenz der Kampagne geschaffen. Von dieser medialen Aufmerksamkeit kann Ihr Unternehmen profitieren. Insbesondere Auftaktveranstaltung und Preisverleihung bieten eine sichtbare Präsenz für Werbebanner (zum Beispiel Bauzaunbanner), Beachflags und vergleichbare Werbemittel, einen Informationsstand auf dem Veranstaltungsgelände sowie die Chance auf eine einfache oder mehrfache Nennung auf der Bühne als Sponsor während der Auftaktveranstaltung und/oder der Siegerehrung. Weitere öffentlichkeitswirksame Formate sind nach Abstimmung denkbar.

Für den Gesamtzeitraum kann Ihnen etwa ein Logo auf der Webseite und auf dem offiziellen Plakat Ihre öffentliche Präsenz und Ihre Verbindung zu dieser renommierten, gesellschaftlich und klimapolitisch sehr bedeutsamen Kampagne sichern. Vorläufig wird mit etwa 1.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern zur Auftaktveranstaltung und etwa 5.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus dem gesamten Landkreis während der 3-wöchigen Kampagne gerechnet.

Der Landkreis Celle würde sich sehr freuen, Sie als Sponsoring-Partner in seine Planungen aufnehmen zu können. Bitte wenden Sie sich hierzu an den Klimaschutzkoordinator, Herrn Mathias Heine (E-Mail: Mathias.Heine@lkcelle.de, Telefon: 05141/916-9192), und unterstützen Sie diese klimaschützende und gesellschaftlich verbindende Aktion hier in Ihrem Landkreis. Vielen Dank!