

Besser übers Klima reden

10 wissenschaftlich belegte Regeln

Die Tür öffnen

An die Werte
der
Menschen
anknüpfen



Vertrauenswürdig
und authentischer
Botschafter



Recherchieren
und testen

Köpfe und Herzen erreichen

Das Klima
nach Hause
holen



Framings
bewusst
einsetzen



Bilder nutzen
und starke
Geschichten
erzählen



Verständliche,
einfache
Sprache
verwenden



Vom Bewusstsein zum Handeln kommen

Räume für
Interaktionen
schaffen



Handeln zum
neuen „normal“
machen



Handlungs-
möglichkeiten
aufzeigen



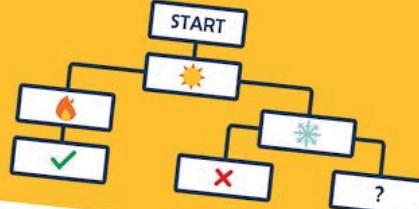
Methoden von Desinformationskampagnen

PSEUDO
ROSINEN
LOGIKFEH
RSCHWÖ



ER. UI
UNG.
RWA
EXP.

LOGIKFEHLER



ERARTUNGEN.
ERTEN.L
KEREI.VE
.UNERFÜ

PURE

LLBA
ERARTUNGEN.ROSINENPICKEREI
EN.P
EXPER
EN.LOGIK
EN.R
INENPICK
REI.VERSCH
N LOGIKFEHLER.
ERFÜLLBARE
ARTUNGEN.ROSINENPICKEREI

UNERFÜLLBARE ERWARTUNGEN

