



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

street  
hp reno  
by energie  
sprong

GROSSE KREISSTADT  
wangen  
im Allgäu

# Heizungstausch in Wangen

Infokampagne und Veranstaltungsplanung für die Wärmewende in  
Wangen im Allgäu



# INHALT

- Zielsetzung
- Projektablauf
- Kommunikationskanäle & Werbemittel
- Informationsveranstaltung
- Lessons Learned

# WANGEN IM ALLGÄU

- Große Kreisstadt und Mittelzentrum mit 28.778 Einwohnern im Landkreis Ravensburg, im südöstlichen Baden-Württemberg.
- Im Westallgäu, nahe dem Bodensee und den Grenzen zur Schweiz und zu Österreich.
- Kommunale Wärmeplanung 2024 beschlossen, Nahwärmenetz des Eigenbetriebs Stadtwerke mit 9 km seit 2011 in Betrieb



# ZIELSETZUNG

Mit einer breit angelegten Werbekampagne die Bevölkerung über die Möglichkeiten des Heizungstauschs in Wangen informieren, zu einer Informationsveranstaltung einladen und im besten Fall zum Heizungstausch zu animieren.

- Einzelversorgungsgebiete erreichen
- Relevante Akteure einbinden

# PROJEKTABLAUF

01

BEAUFTRAGUNG  
KOMMUNIKATIONSBÜRO

02

WORKSHOP MIT LOKALEN  
STAKEHOLDERN

03

ARBEITS- &  
ENTWICKLUNGSPHASE

04

PRESSEARBEIT &  
PRESSEKONFERENZ

05

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

06

VERANSTALTUNG

**FORTLAUFENDE EINBINDUNG ALLER RELEVANTER INTERNEN AKTEURE**

# KOMMUNIKATIONSBÜRO

- Kampagnenmanagement
- Gestaltung / Design
- Moderation
- Klimaschutz Erfahrung

# STAKEHOLDER

- Wärmewende Akteure
- Reichweiten-Partner gewinnen
- Intern: Hausspitze & Öffentlichkeitsarbeit
- Umgesetzt über einen Workshop

1

KONTAKTE  
FÜHRSPRECHER  
MULTIPLIKATOREN

Multiplikator  
Partei mitglieder

Energiekern  
(20 Personen)

LRA

Immobilienmarkter

polit. Grenzen  
↳ symbolisch  
(Ortsdauerat,  
Gemeinderat)  
JGR

Betreiber/Besitzer  
öffentlicher  
Raum  
Kochkarten  
(Kirche etc)

Stadtwerke

Hausverwaltungen  
(Vorteiler  
rechenweisen)

Handwerker  
beratung

Klimaschutzmanagement  
und Grünflächenmanagement

Grüne

# UMSETZUNGSPHASE

# PRESSEARBEIT

- Pressemitteilungen regelmäßig veröffentlichen
- Pressekonferenz als Kick-Off (Teilnehmende: Oberbürgermeister, Energiesparkommissar, Öffentlichkeitsarbeit und zwei Pressevertreter).
- Anzeigemöglichkeiten in der Presse nutzen

# KOMMUNIKATIONSKANÄLE & WERBEMITTEL

## Stadtbild

- **Bauzaunbanner**
- Einzelhandel, Banken, Bäckereien, Fitnessstudio, Kitas
- Öffentliche Plakatflächen
- Plakatierung am Veranstaltungsort

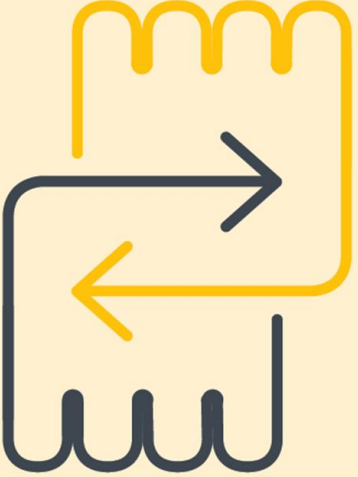
## Handwerk & Events

- **Aufkleber auf Handwerker-Fahrzeugen**
- **Handball-Heimspiel**
- Handwerker plakatieren eigene Schaufenster

## Digital & Print

- Social Media (Instagram, LinkedIn)
- **Postwurfsendung in jeden Haushalt**
- Printanzeigen: Schwäbische Zeitung & Südfinder
- Digitalanzeigen: Schwäbische und Bildschirmzeitung

# WERBEMITTEL



## HEIZUNGSTAUSCH IN WANGEN

ERBA-BAUMWOLLLAGER

DO, 23. APRIL  
18 UHR

street  
hp reno  
by energien  
iprono

Co-funded by  
the European Union

wangen  
im Allgäu

Liebe Wangenerinnen, liebe Wangener,

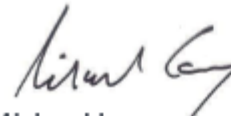
trotz vieler Fragezeichen rund ums bisherige Heizungs- und kommende Gebäudemodernisierungsgesetz ist klar: Wer's weiter warm haben will, setzt heute auf die Lösungen von morgen – spart sich Energiekosten, erhält den Wert seines Hauses und macht was für den Klimaschutz.

Alle Ihre Fragen wollen wir beantworten und laden Sie ganz herzlich ein zum

**INFO-ABEND ZU WÄRMEPUMPE, WÄRMENETZ & CO**  
Donnerstag, 23. April 2026, 18 Uhr

- Begrüßung durch OB Michael Lang
- Impulsvortrag vom Energiesparkommissar Carsten Herbert
- Speed Dating mit Wangener Fachfirmen und Handwerkern

Wir freuen uns auf einen informativen Austausch und einen kurzweiligen Abend im ERBA-Baumwollager. Sie sind herzlich eingeladen!

  
Michael Lang,

# AUTOAUFKLEBER



22.09.2026

Patrick Zembrod I FB Umwelt Klimaschutzmanagement  
und Grünflächen

13

# INFORMATIONSVERANSTALTUNG

**Unabhängige  
Information**

**Lokale  
Möglichkeiten**

**Direkte  
Möglichkeit zu  
Handeln**

# ABLAUF INFOVERANSTALTUNG

- Schwäbisches Laientheater als Opener.
- Begrüßung durch Moderator und  
Oberbürgermeister
- Vortrag zum Nahwärmenetz
- Vortrag Energiesparkommissar
- Speed-Dating mit lokalen Fachfirmen

# KEY LEARNINGS – Was würden wir wieder machen?

- Frei von Marktinteressen informieren.
- Frühzeitiges Einbinden
- Postwurfsendungen. Wirkt wie eine Einladung.

„Besonders geschätzt wurde, dass die Veranstaltung firmenunabhängig durchgeführt wurde.“

Feedback aus dem Handwerk

# KEY LEARNINGS – Was würden wir anders machen?

- Mehr / Verschiedene Handlungsmöglichkeiten anbieten
- Anzeigen in der Presse reduzieren. Vor allem online.
- Ausgestatteten Veranstaltungsort wählen

# Kontakt Daten

## **Patrick Zembrod**

Klimaschutzmanager

Stadt Wangen im Allgäu

Tel.: 07522 / 74-193

Mobil: +49 160 97950677

Email: [Patrick.Zembrod@Wangen.de](mailto:Patrick.Zembrod@Wangen.de)



**street**  
**hp reno**  
by energie  
sprong



**Kofinanziert von der  
Europäischen Union**

*Disclaimer: Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.*