

Bürgerbeteiligung in Wäschenbeuren

Entwicklung einer Kommunikationsstrategie und Umsetzung einer PV-Bündelaktion



Gemeinderatssitzung – 18.06.2026

Timm Engelhardt

Energieagentur Landkreis Göppingen
Bahnhofstraße 7
73033 Göppingen
Tel.: 07161 65165 00

energieagentur@ea-lkgo.de
www.ea-go.de
www.klimaschutz-goeppingen.de

Das Team der PV-Bündelaktion

Die Energieagentur:

- **Gründung:** 2009 als gemeinnützige Einrichtung des Landkreises
- **Aufnahme der Geschäftstätigkeit:** 01.01.2010
- Unterstützung und Förderung durch **regionale Partner:**

Ziel und Aufgabe: Beitrag zum Klimaschutz

- Sensibilisierung und neutrale Beratungen
- Fortbildung und Vernetzung von Akteuren im Landkreis
- Öffentlichkeitsarbeit und Bewusstseinsbildung
- Projekte zur Förderung des Klimaschutzes
- Wertschöpfung für den Landkreis Göppingen

Bildquelle: Energieagentur Landkreis Göppingen gGmbH



NORBERT MAIER
Projektleiter PV-Bündelaktion
n.maier@ea-lkgp.de
+49 7161 65165-05



DOMINIK GAUß
Energieberater PV-Bündelaktion
d.gauss@ea-lkgp.de
+49 7161 65165-02



BEATRICE GREINER
Koordination PV-Bündelaktion
b.greiner@ea-lkgp.de
+49 7161 65165-08

... ein gemeinsamer Schritt für eine nachhaltigere Zukunft

Herausforderungen im Klimaschutz

Klimaschutz ist **beschlossen** – **verstanden** ist er noch nicht.

AUSGANGSLAGE

- Kommunen arbeiten an **zentralen Zukunftsthemen** (Wärmewende, Klimaanpassung, PV, Mobilität, Effizienz)
- **Fachkonzepte liegen** vor (z. B. kommunale Wärmeplanung, CO₂-Bilanzen)
- Politische Entscheidungen und **Umsetzungsschritte** stehen an



HERAUSFORDERUNG

- Themen sind **komplex, emotional besetzt** und **erklärungsbedürftig**
- **Unterschiedliche Betroffenheit** der Bürgerinnen und Bürger
- **Kommunikation erfolgt oft punktuell** statt strategisch

Konsequenz

- Unsicherheit, Widerstände, Missverständnisse
- Hoher Aufwand bei begrenzter Wirkung



Es fehlt nicht an Konzepten – sondern an wirksamer Kommunikation.



Die Lösung: Kommunikationsstrategie



Kommunikationsstrategie



Was die Kommunikationsstrategie ist:

Ein strukturierter Kommunikationsrahmen für **24 Monate**, der festlegt:

- **Welche Themen** kommuniziert werden
- **Wann** kommuniziert wird
- **Wie** kommuniziert wird
- **Welche Zielgruppe** erreicht werden



Was die Kommunikationsstrategie schafft:

- Verständliche Vermittlung komplexer Klimathemen
- Orientierung für Bürgerschaft und Politik
- Vorbereitung konkreter Maßnahmen und Projekte
- Priorisierung statt punktueller Einzelkommunikation

Die Kommunikationsstrategie als **Brücke** zwischen **Konzept** und **Umsetzung**.

Warum PV-Bündelaktion?

Herausforderungen beim PV-Ausbau

Viele Bürger möchten **Photovoltaik nutzen** – wissen aber nicht, wie sie starten sollen.

HOHER INFORMATIONSBEDARF

Viele offene Fragen zu
Technik, Kosten und
Förderung



UNSICHERHEIT BEI PLANUNG UND UMSETZUNG

Welche Lösung passt zum
eigenen Gebäude?



FEHLENDE ZEIT UND ORIENTIERUNG

Angebote vergleichen
kostet Zeit und Aufwand



SCHWIERIGE ANBIETERAUSWAHL

Qualität und Preise sind
oft schwer einschätzbar



Genau hier setzt die PV-Bündelaktion an.

Was ist eine PV-Bündelaktion?

Gemeinsam organisierter PV-Ausbau



WAS MACHT DIE - BÜNDELAKTION AUS?

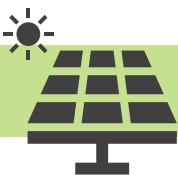
- **Bedarfsbündelung** an einem Ort
- **Neutrale Beratung und Unterstützung** durch unabhängige Experten
- **Kostenvorteile** und sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- **Klare Abläufe** und konkreter Zeitplan



FÜR WEN IST DIE AKTION GEEIGNET?

- **Eigentümer von Wohngebäuden** (Ein-, Zweifamilien- und Reihenhäusern)
- **Interessierte** mit Umsetzungswunsch
- Bürgerinnen und Bürger **der Kommune**

Die PV-Bündelaktion unterstützt Bürgerinnen und Bürger von der Information bis zu Umsetzung – **einfach, neutral und zuverlässig.**



Gemeinsam mehr erreichen – für eine starke und nachhaltige Energiewende vor Ort

Ablauf und Vorteile der PV-Bündelaktion

Gemeinsam Photovoltaik einfacher und günstiger umsetzen

Mehr Photovoltaik-Anlagen im Gemeindegebiet durch einfache, koordinierte und kostengünstigere Umsetzung.



Informationsveranstaltung zur PV-Bündelaktion Uchingen am 03. Februar 2026 | Quelle: Stadt Uchingen

WIE LÄUFT DIE AKTION AB?

1. Informationsveranstaltung für Bürger
2. Vor-Ort-Beratungen
3. Basisangebot
4. Individualisierung der Angebote
5. Auftragserteilung
6. Umsetzung

Projektdauer ca. 6-12 Monate

VORTEILE FÜR BÜRGER

- ✓ geringere Kosten durch Sammelbestellung
→ mögliche Ersparnis: ca. 10-15%
- ✓ weniger organisatorischer Aufwand
- ✓ Unterstützung bei Planung und Umsetzung (mehr Sicherheit)
- ✓ Zugang zu qualifizierten Fachbetrieben

VORTEILE FÜR KOMMUNE

1. sichtbare Umsetzung von Klimaschutz (Baustein KWP)
2. Stärkung der Vorbildfunktion
3. konkrete CO₂-Einsparung
4. Aktivierung der Bürgerschaft
5. Nutzung von Fördermitteln und Zuwendungen

Die Kosten und Förderung (2.7a + 2.7b)

Förderbaustein KS+ Teil 2: 2.7 Bürgerkommunikation und Klimabeteiligung

Mit geringem Mitteleinsatz zu mehr Bürgerbeteiligung

- **Förderbaustein 2.7a:** Bürgerkommunikationsstrategie
- **Förderbaustein 2.7b:** Umsetzung von konkreten Maßnahmen im Rahmen einer PV-Bündelaktion

GESAMTKOSTEN

12.500 € (brutto)

FÖRDERUNG

10.000 € (80 % Zuschuss)

EIGENANTEIL

Gesamter Eigenanteil der Gemeinde: **2.500 € brutto**

- **Laufzeit:** bis zu 24 Monate
- **flexible Nutzung**
- Förderung von Kommunikation, Beteiligung und Sachkosten



Fördermittel als Hebel für sichtbaren Klimaschutz vor Ort nutzen.

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



Energieagentur Landkreis Göppingen gGmbH

Bahnhofstraße 7

73033 Göppingen

Tel.: 07161 65165 00

energieagentur@ea-lkgo.de

www.klimaschutz-goeppingen.de

... ein gemeinsamer Schritt für eine nachhaltigere Zukunft.

